

吉祥新材料股份有限公司

2021-2022 年度 社会责任报告

吉祥新材料股份有限公司
2023 年 2 月 1 日 发布

目录

1. 公开陈述	03
2. 基本情况	03
2.1. 规模与性质	03
2.2. 所属类别	04
3. 报告内容	04
3.1. 保障员工权益	04
3.1.1. 理论学习	04
3.1.2. 员工教育	04
3.1.3. 员工录用	05
3.1.4. 劳动保护	05
3.2. 诚信生产经营	06
3.2.1. 诚信经营	06
3.2.2. 诚信服务	06
3.2.3. 利润与经济效益	07
3.3. 参与社会治理	07
3.3.1. 参与文明共建	07
3.3.2. 志愿服务	07
3.3.3. 救灾捐助	08
3.4. 绿色环保责任	08
3.4.1. 环境管理	08
3.4.2. 低碳节能	08
3.4.3. 环保形象	09
3.5. 报告限制性说明	09
4. 报告展望	09
5. 社会评价	10
5.1. 社会荣誉	10
5.2. 领导关怀	10
5.3. 媒体报道	10
5.4. 公众反响	11


1. 公开陈述

吉祥新材料股份有限公司注重履行社会职责，2021 年-2022 年开展的社会责任研讨与实践活动，使全体吉祥人树立了“社会责任是社会文明进步的标志，社会责任是文明单位应尽的义务”的观点，明确了三个载体，即社会责任要从每位员工做起、从所在社区做起、从所在的行业做起。在人类社会、人与自然之间，建立起和谐、顺畅、高效、绿色的管理服务体系；吉祥人愿帮助人们共享和谐平安的幸福生活，愿通过科技创新与生产、生活、文化、精神文明的深入融合，使人类生活变得更加和谐、平安、便捷和高效。让我们用真诚与互信，携手共建美好未来。

吉祥新材料股份有限公司的全面健康的可持续发展得益于各级党委、政府及行业主管部门的英明决策和正确领导，离不开上级部门和社会各方的大力支持和热情帮助。由于公司系统推进的社会责任管理工作刚刚起步，我们在管理、服务、沟通等诸多方面与各方的期望还有差距，希望通过这份社会责任报告开启与各方沟通的新窗口、架起与各方交流的新桥梁，广泛听取各方意见，更好的改进我们的工作。

本报告真实全面反映了吉祥新材料股份有限公司在 2021 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期间，通过完善管理机制、规范运作流程、健全内控制度，在履行员工责任、经济责任、诚信责任、社区责任和环境责任等社会责任方面所做的工作，部分内容因工作延续性超出了上述时间段，报告中所引用的经济数据为 2022 年度财务年报统计数据，特此说明！

吉祥新材料股份有限公司

党支部书记/总经理 

2023 年 2 月 1 日

2. 基本情况

2.1. 规模与性质

吉祥新材料股份有限公司是一家集工业、贸易、科研、投资、服务于一体的多元化公司、总注册资金 10000 万元。是专业从事最新高科技内外墙建筑装璜材料的研发、生产、贸易、服务于一体的经济实，拥有雄厚的技术力量、精湛的生产工艺、先进的检测设备、科学的管理体系和完善的客户服务。

公司领导高度重视社会主义精神文明建设工作，充分利用基层党团组织、工会组织，在企业创建中长期坚持“打实基础，逐步积累；着眼长远，开拓创新；全面发展，稳步提高”的指导方针，确立了“以人为本，科技创新”的指导思想，教育员工树立“忠于企业，忠于职业，忠于人格；诚信做人，踏实做事，团结合作，爱岗敬业，奉献社会”的理念。。

2. 所属类别

吉祥新材料股份有限公司成立于 2015 年 12 月 10 日，是一家集工业、贸易、科研、投资、服务于

一体的多元化公司。公司产品覆盖建筑外墙幕墙、室内装饰和天花板、轨道交通，航天航空设备、汽车及工业材料等领域，拥有雄厚的技术力量、精湛的生产工艺、先进的检测设备、科学的管理体系和完善的客户服务体系。立志成为中国新型金属复合板领航者，吉祥将持续创新，以全球化视野，国际化布局，打造国际一流的金属复合板应用技术解决方案提供商及具有行业品牌影响力的大型企业。

3. 报告内容

3.1. 保障员工权益

3.1.1. 理论学习

公司始终把干部员工的思想道德教育作为企业文明建设的主旋律贯穿到文明建设的全过程中。每年制定学习计划，以公司党支部活动为载体，定期组织党员及入党积极分子开展学习党的十九大精神和习近平总书记新时代中国特色社会主义思想，引导全体员工积极参与到国际文化大都市的建设中来，深入推进学习型企业建设，倡导终身学习的理念，在全公司中开展读书活动，建立了职工书屋，拥有相关经济、管理、专业技术、文学等方面图书 1000 余册，只要凭工作证，便可方便借阅。通过学习，引导员工把学习作为一种精神追求和生活方式，学以立德、学以增智、学以创新，形成人人要学、时时可学、处处能学的生动局面。提高了领导干部与时俱进、开拓创新的思想意识，树立了正确的人生观和价值取向。

公司始终坚持开展各类教育实践活动，加强本单位领导班子思想建设，明确本单位文明创建思路和理念。制定了《2021-2022 年度文明创建规划》，由总经理办公室全面负责文明创建活动，文明创建规划与生产经营发展同步规划、同步实施、同步考核，逐步形成了一套比较完整的文明创建体系。

3.1.2. 员工教育

为满足公司的发展和员工个人的发展需要，以及有效提升公司人力资源素质。公司制定了《培训管理制度》，每年投入一定收入比例的经费用于员工培训。根据企业实际，制定相应的《员工教育培训计划》，对新招录的人员，由公司人事部积极开展入厂集中培训，内容包括厂规厂纪、劳动人事制度、法律法规、安全生产规定、质量、环境、职业健康安全管理体系、企业文化、文明单位创建以及文明员工手册等。对现有员工，根据各部门提交的《培训需求申请》，采用外聘专业讲师和委外培训等方式进行培训，培训内容涵盖了质量意识、环保意识、安全意识、风险意识、职业道德、行为准则、岗位技能、政治思想、法制教育等内容，在员工中开展安全生产培训、5S 培训、企业文化培训、仓储管理培训等工作，贯彻落实建设学习型企业、培育学习型员工的精神。并积极响应区政府为员工举办的免费培训，如：电脑培训，叉车培训，行政管理培训等。在厂区各显眼位置设置了宣传栏，制作了各类宣传标语、牌匾 500 余件，与辖区派出所合作，多次在厂区和所在的社区开展了禁毒宣传活动，收到了良好的社会反响，在广泛开展了提倡“科学、文明、健康”的生活方式宣传活动的同时，把宣传教育与行政奖惩措

施有机结合起来，公司组织整治工作巡检队，坚持每周一次的全面检查，加强了对不文明行为的整治与督查。

公司工会也始终把弘扬和践行社会主义荣辱观做为重大任务和责任，起到了模范和表率作用，在全体员工中深入开展“知荣辱、树新风、促发展”的主题教育活动。通过生动有效的宣传形式和方法，组织全体员工认真学习领会“中国梦，吉祥梦”的深刻内涵，帮助员工弄清楚应该大力弘扬的真善美，应该摒弃的假恶丑；大力选树、宣传先进典型，用典型事迹引领全体员工弘扬和实践社会主义荣辱观。公司工会还积极组织员工参与到各项社会活动中去，充分与兄弟单位和社区进行交流、联谊，组织员工开展一系列有益身心健康的户外文体活动、公益活动，充分展现了吉祥人积极向上，科技创新的精神风貌。

3.1.3. 员工录用

公司人事部门始终坚持执行国家劳动部门的法律法规，积极保障劳动者的合法权益，坚持平等自愿、友好协商的原则。公司现有正式员工 420 人，书面劳动合同签订率达到了 100%，从严格执行法律法规的高度有效保障了劳动者的合法权益。

在员工招用、薪酬、福利、晋升方面，人事部门实行一视同仁，同工同酬，平等对待，公开透明的原则，严格执行国家相关法律法规和公司规章，至今未发生过任何因性别歧视、民族歧视、种族歧视、宗教歧视和生理歧视而发生的纠纷和投诉。

公司从企业实际出发，在基层坚持开展了创建文明班组、文明岗、标准岗、示范岗等活动，形成了全公司气氛浓烈、全体员工参与、上下整体推进的可喜局面。目前，吉祥科技公司每年创建文明班组 5 个，文明岗位 20 余个；成为了弘扬和实践社会主义荣辱观的有效措施，进一步推进员工职业道德建设，引导全体员工牢固树立诚信为本、操守为重、守信光荣、失信可耻的信用意识和职业道德观念，以促进社会主义市场经济的健康发展和信用体系的建立完善；大力开展丰富多彩的文化体育活动，让团结互助、友善和谐的风气在员工中广为传播，使员工形成正确的世界观、人生观和价值观。

3.1.4. 劳动保护

为确保员工职业健康和劳动安全，在 OHSAS18001-2007 职业健康安全管理体系的基础上，公司导入 AQ/T9006-2010《企业安全生产标准化基本规范》，成立了由公司总经理任组长的安全生产标准化推行领导小组，狠抓安全生产工作，编制了《管理手册》、《危险源辨识、风险评价和风险控制程》、《安全生产管理制度》、《劳保用品管理制度》等管理制度并狠抓落实，积极创造安全有效的工作环境，逐年增加安全生产投入，每月足额按时发放劳动保护用品，劳动保护投入人均超 1000 元/年。2021-2022 年期间，公司的职业健康安全目标和安全生产目标实现了职业病发病率为零；安全生产的法律法规全员培训率 100%；重大人身安全事故、设备事故和火灾事故为零的良好绩效，于 2022 年 9 月顺利通过国际权威认证机构英国 SIRA 的 GB/T 45001-2020 idt ISO 45001: 2018 职业健康安全管理体系认证，安全生产体系运行状况良好。职业健康安全工作迈向了一个标准化、制度化、规范化的新台阶。

3.2. 诚信生产经营

3.2.1. 诚信经营

公司始终坚持“一切为了用户”的经营理念，以诚经营，惜诺如金，笃信诚信是企业的生命。公司及单位法人始终保持良好的信用记录，经查询无负面信息和违法情况记录。

公司制定了《财务管理制度》、《档案管理制度》、《合同管理制度》、《质量投诉受理管理办法》、《售后服务管理制度》、《公司保密规定》等健全的内控制度，坚持以为用户提供技术先进、性能优良的新产品为己任，牢固树立以“顾客为关注焦点”的经营理念，坚持满足和超越顾客的期望。

在合同履约方面，公司严格执行《合同法》、《产品质量法》等法律法规，按时履行合同义务和承诺，创建期内吉祥科技公司的合同履约率 100%，有效地保障了供应商、分包商、经销商和顾客的合法权益。

在纳税方面，公司严格遵照《中华人名共和国税法》、《中华人民共和国企业所得税法》、《中华人民共和国个人所得税法》、《社会保险法》等法律法规要求，重视财务会计工作，对财务会计人员严格持证上岗，不断完善内部财务会计控制制度，不断规范会计基础工作和财务会计行为，提高财务会计信息质量，每年依法对财务会计报告实施注册会计师审计。按章纳税，如实申报，履行个人所得税代扣代缴、社会保险代缴的纳税缴费义务，为国家建设添砖加瓦，做出了应有的贡献。

在知识产权保护方面，鉴于市场上出现了大批冠以“吉祥牌铝塑板”等近似商标图案及名称雷同的铝塑板产品，并出具相关虚假检测报告及证书，销售冒牌产品的情况，公司及时在公司官网上给与了提醒，公示了正品吉祥铝塑板的识别方法，专利号，并及时公布了举报专线电话和设置了专项举报奖金，委托了专业打假机构协助打假，创建期内，共在全国范围内查出假冒伪劣案件 10 余起，涉案金额上千万元，聘请了资深法律顾问，积极配合各地工商、质检部门打击假冒伪劣产品，用法律的手段有效地遏制了假冒伪劣产品的横行，维护了市场秩序和经销商、消费者的合法权益。

3.2.2. 诚信服务

公司建立了完善的客户《档案管理制度》和《信息保密规定》，对所有的客户信息妥善保管，专人负责，对客户信息做到了不传播不泄露，尤其是涉及到客户的技术机密和商业机密，把“客户信息有效保护率 100%”做为部门工作目标，更是恪守职业道德，严格遵守承诺。至今未发生过一起因客户信息泄露事件所产生的纠纷和投诉，受到客户的一致称赞。

公司注重从推进内部管理入手，继续完善了基于 GB/T 19001-2016idtISO9001:2015 标准的质量管理体系，公司上下严格按照 ISO9001:2015 质量管理体系要求标准和公司质量管理体系文件规范运作。建立了完善产品、服务质量安全追溯制度，2022 年 9 月 26 日通过 ISO9001:2015 质量管理体系认证。

2022 年度由国家建材测试中心随机抽样验收检测的 4 个大类数 10 个品种的铝塑复合板、铝单板等产品总体合格率为 100%，平均优良品率为 99.5%，产品质量严格执行了国家标准。

2022 年 8 月经调查 30 位顾客的满意度达到了 98.6%，创建期内未发生顾客因质量问题的投诉。

3.2.3. 利润与经济效益

公司主要生产“SHJIX 吉祥”牌和“ALUBANG 阿路邦”牌铝塑复合板、石纹铝塑板和木纹铝塑板、氟碳铝单板、铝蜂窝板、铝天花板、涂装铝箔等产品，年生产能力 10000 万平方米。2022 年实现销售额 82468.89 万元，实现纳税总额 1922.17 万元，工业增加值 9020.87。近年来，吉祥公司坚持走健康可持续发展之路，各项经济技术指标超额完成，企业运营情况良好，截止 2022 年 12 月，公司资产总计达到了 39076.94 万元，现已发展成为国内同行业最大规模企业之一，销售网点遍及全国各大城市，并出口俄罗斯，东南亚、欧盟、南美等国家和地区，产品广泛应用于国内外各种大型建筑及标志性建筑，并受到用户的一致好评。

公司依法建立和实施员工保险制度，按时为员工缴纳了养老保险、工伤保险、失业保险金、医疗保险、计划生育保险、住房公积金，缴纳覆盖率 100%。免除了员工的后顾之忧，未有人社部门行政违法处罚的相关情况记录。

3.3. 参与社会治理

3.3.1. 参与文明共建

发展之余，公司从未忘记自身的社会责任，致力寻求企业与社会和谐，

3.3.2. 志愿服务

在公司党支部和团支部的领导下，团员青年发挥生力军和突击队作用，积极深入到所在社区，开展扶弱帮困。每年 3 月，公司团支部都积极开展“学雷锋，做好事，献爱心”活动，在公司周边道路捡拾白色垃圾，对道路进行了清扫清理，对沿线小广告进行了清理，以自己的实际行动证明，只要人人出一份力，环保可以做到轻而易举。

3.3.3. 救灾捐助

公司党工团积极把开展救灾与慈善捐助活动作为一项重要工作，积极参加扶贫帮困、帮老助残、便民服务等，捐资助学等方面积极参加各类科技城园区活动，2020 年至今，已连续三年对接南湖区慈善总会，捐款数额已达二十余万元，用于慈善事业的发展，被中国南湖区大桥镇委员会、南湖区大桥镇人民政府授予 2022 年度“善行大桥”爱心单位。

3.4. 绿色环保形象

3.4.1. 环境管理

公司历来重视环保管理，严格执行《中华人民共和国节约能源法》、《中华人民共和国环境保护法》等国内外环境法律法规，并及时搜集和研究国际和国内最新法律法规。2022 年 9 月 8 日通过了英国 SIRA 国际认证机构的 ISO14001-2015 环境管理体系认证，从体系层面对环境进行管控，同时定期举行有关法律法规的培训和研讨班，提高员工遵纪守法意识，杜绝违纪违法事件的发生。

为创造优美舒适的生活工作、生产环境，保障市民和员工身体健康，公司依据国家和上海市有关污染物排放管理规定，设置了符合市容环境卫生要求和标准的生活垃圾收集容器，与具备相关资质的部门签署了“单位生活垃圾清运处理服务合同”、“污水纳管处理协议”、“危险废弃物处理协议”。并在环保部门进行了备案，在全公司范围开展无烟厂区、垃圾分类新方式的推广与宣传，推广生活垃圾无害化、减量化、资源化处理方式，对垃圾箱进行改装并贴上醒目标志，设置废旧电池专门回收点，在现场安置分类垃圾桶，将不可回收垃圾和可回收垃圾，以及电池、荧光灯管等有毒有害垃圾分类放置，使环卫部门能顺利收集各类垃圾，有效地减少了固废污染。

公司投入的涂装工序 RTO 废气的处理系统 1 套，对涂装工序的废气经收集罩统一收集后经催化燃烧处理后排放，光氧+活性炭废气处理装置 2 套，对金属复合板复合车间的挤塑废气、吹膜废气经收集系统收集处理后排放，焊接烟尘、打磨粉尘、塑料粉碎粉尘配备了除尘系统各一套，对相应工序产生的颗粒物进行过滤处理后排放，在废水总排口安装了与南湖区生态环境保护局联网的在线检测系统 1 套、RTO 排放口在线检测系统 1 套，对排放情况实行即时检测，经监测机构年度例行监测，所有污染物排放指标低于国家和嘉兴市排放标准的要求。

公司根据公司生产流程，对影响环境的因素进行了大排查，并通过评价，识别了重大环境因素，对比相关的法律法规，制定了目标、指标和管理方案，通过每月对环境运行控制情况的检查、一年一度的例行内部环境审核和管理评审、合规性评价、绩效监测等手段，不断完善管理水平，提高环境绩效，创建期间，在环境保护部门的历次环境监督检查中，均未发生环境保护相关违法事件及相关处罚。

一直以来，公司坚持开展绿色工厂创建工作，按照 GB/T36132-2018《绿色工厂评价通则》开展绿色工厂建设，顺利通过 2021 年嘉兴市绿色工厂认定，并成为金属复合材料行业绿色建材产品首批认证企业，努力打造“资源节约型和环境友好型”良好企业形象。

3.4.2. 低碳节能

注重培育环保节能意识，公司根据实际情况，成立了专人负责节能办公室，制定了《能源资源合理利用控制程序》，制定了节能目标，把节能工作纳入到 ISO5001:2018 能源管理体系的系统中来，系统化、规范化的进行管理。

在各个卫生场所设立节水和节能标识，对供水设施进行定期检查，有效杜绝了跑冒滴漏，建立了污水处理系统，对生产用水实行了处理后循环使用；实现了生产废水 0 排放，创建期间持续全面推行办公自动化管理系统，倡导无纸化办公理念，减少纸张浪费。通过加强管理、技术改造等手段，截止 2022 年 12 月，万元产值能耗（当量值）为 0.071，较 2021 年年下降了 22%。

3.4.3. 环保形象

公司突出环保宣传的警示性。把环保宣传教育工作与企业生产、群众生活等结合起来，通过开辟内网、宣传栏等专题栏目、举办有奖征文等，督促各部门严格遵守环境法律法规及相关政策，发挥宣传警

示作用，使环境宣传成为推进环境保护工作的助力器；突出环保宣传的针对性。认真组织开展世界环境日、世界地球日、生物多样性日等环保宣传活动，引导全员以实际行动关心环境、珍惜环境和保护环境，努力营造齐抓共管的良好氛围；突出环保宣传的政策性。认真组织学习《国务院关于加强环境保护重点工作的意见》、《国家环境保护“十三五”规划》两个重要文件精神，积极探索代价小、效益好、排放低、可持续的环保新道路的重大举措，把学习宣传活动不断引向深入。

在产品研发方面，公司注重研发节能环保型产品的研发，技术研发中心利用“南湖企业技术研发中心”的优势，投入1000多万元，研发节能环保型新产品，公司推出的水性涂层铝塑板，与传统建筑装饰材料相比，不但质量轻、隔音、防火、防水、耐候性强、易安装施工等，还具有美观、视觉冲击力强等特点，属于节能、环保、可循环使用的新型建材，一上市就受到市场的高度认可。22年度向国家知识产权局申请了22项产品的实用新型专利，到2022年12月，已授权11项。

3.5. 报告限制性说明

本报告反映了吉祥新材料股份有限公司在2021年1月1日至2022年12月31日期间，通过完善管理机制、规范运作流程、健全内控制度，在履行员工责任、经济责任、诚信责任、社区责任和环境责任等社会责任方面所做的工作，报告向社会各相关方公开，接受社会监督。

4. 报告展望

在吉祥新材料股份有限公司大力推行企业社会责任过程中，吉祥人逐步认识到：虽然自身的企业社会责任已经取得了一定的成绩，但是对于整个中国的供应链的企业社会责任意识则需要进一步的提升，未来我们将继续努力，从以下几个方面进一步提升吉祥科技公司企业社会责任的承担力与执行力，努力成为铝塑板行业企业社会责任体系的领导者：

第一，供应链社会责任的提升仍然是吉祥今后关注的重点，吉祥新材料股份有限公司将进一步从供应商的管理层入手，打造绿色供应链，提升供应商管理层的企业社会责任意识，帮助供应商建立管理机制来管理社会责任，借助行业协会以及吉祥的力量，最终实现整个社会的企业社会责任的提升；

第二，持续加强吉祥在绿色环保方面和节能减排方面的科研投入，进一步减少环境污染程度，打造绿色建材的良好环境，将环境保护融入到吉祥的每个运营环节以及整个产品的生命周期之中。同时影响相关供应商，以实现整个行业的可持续发展。

第三、以道德的和可持续的方式开展所有的业务，保护和提升所有直接和间接为吉祥公司工作的所有员工的人权、健康、安全、福利以及个人发展。以对环境负责任的方式运作，致力于解决世界当前和未来的挑战。帮助所有的客户、内部和外部客户、利用各种机会改变世界，积极的影响社会。

5. 社会评价

5.1. 社会荣誉

荣誉名称	颁发机构	颁发时间
ISO9001：2015质量管理体系认证证书	DCI Certification Ltd赛瑞认证有限公司	2022/9
ISO14001：2015环境管理体系认证证书	DCI Certification Ltd赛瑞认证有限公司	2022/9
ISO45001：2018职业健康安全管理体系认证证书	DCI Certification Ltd赛瑞认证有限公司	2022/9
上海市建筑建材业企业内部实验室检测能力证书	上海市建设工程检测行业协会	2022/11
浙江省“专精特新”中小企业	浙江省经济和信息化厅	2022/1
嘉兴市高新技术研究开发中心	嘉兴市南湖区经济信息商务局	2021/7
南湖区企业技术研发中心	嘉兴市科学技术局	2020/10
嘉兴市绿色工厂	嘉兴市经济和信息化局	2021/9
2020年度慈善爱心单位	中共嘉兴科技城工作委员会	2021/2

5.2. 领导关怀

国家建材测试中心主任蒋荃、中国建材联合会铝塑材料分会秘书长高锐、嘉兴市人民政府领导班子、区政府领导班子、嘉兴科技城管委会主管领导也多次莅临吉祥公司，指导企业发展、文化建设等工作，给予在节能减排、安全生产、绿色工厂创建方面大力的帮助与支持。

5.3. 媒体报道

无

5.4. 公众反响

通过上述工作的努力，吉祥新材料股份有限公司在社会公众间树立了良好的企业形象，在消费者中建立了良好的信用口碑，目前，公司与社区民众相处融洽，与政府主管部门沟通顺畅，与供应链合作伙伴互惠互利，合作共赢，企业内部更是紧密团结在以党政工团为核心的领导班子周围，坚持习近平新时代中国特色社会主义思想的指导思想，把社会主义精神文明建设推向高潮，努力打造一个“企业产业化，设备现代化，管理科学化，标准国际化”现代高科技企业公司。

吉祥新材料股份有限公司

2023年2月1日 发布